



# Memoria de sostenibilidad Año 2022

---

**STAYINGVALENCIA**

# Índice



1. ORGANIZACIÓN, ACTIVIDADES Y SERVICIOS.....	3
2. MATERIALIDAD.....	19
3. DIMENSIÓN ECONÓMICA .....	28
4. DIMENSIÓN AMBIENTAL .....	32
5. DIMENSIÓN SOCIAL .....	38
6. PLAN DE ACCIÓN 2023-2024.....	52
7. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME .....	57
8. ÍNDICE GRI .....	61
9. ÍNDICE ENTIDADES VALENCIANAS SRI.....	67

# Perfil de la organización

---



# Organización, actividades y servicios



# Declaración de la dirección

**STAYINGVALENCIA**

## Nuestra historia (GRI-2-9)

STAYINGVALENCIA, en la que se enmarca EMPRENDIMIENTOS S.L., BAR COLLADO S.L. y TIBESOCA S.L. , ha ido creciendo de forma sostenible desde sus orígenes. A continuación, se indica la evolución del grupo.

- **Noviembre 2012:** Hotel + Valenciaflats (diferentes edificios en Centro Histórico y Ciudad de las Ciencias) + Rooms Ciencias
- **2013:** Lotelito y Mercado Central
- **2015:** Hotel Kramer \*\*\*
- **2016:** Apartamentos Wallace
- **2017:** Hotel Malcom and Barret \*\*\*
- **2019:** Ramírez Flats Valencia
- **2019:** Hotel Cosmo \*\*\* & Hotel Helen Berger \*\*\*\*
- **2022:** Cambio de nombre comercial de Mercado Central a Anderson City Flats
- **2023:** Cambio de nombre comercial de Lotelito a Oliveira



*STAYINGVALENCIA, se ha consolidado en un referente turístico en la ciudad de Valencia, distinguiéndose por la calidad de su oferta en todos sus establecimientos.*

# Quiénes somos

**STAYINGVALENCIA**

**Nombre de la organización** (GRI-2-1) (GRI-2-2)

Razón social: El grupo empresarial STAYINGVALENCIA está constituido por EMPRENDIMIENTOS HOSTELEROS VALENCIA S.L., BAR COLLADO S.L. y TIBSESOCA S.L.

Denominaciones comerciales:

**KRAMER**  
HOTEL & BAR

ROOMS  
— CIENCIAS —

HELEN BERGER  
hotel & bar

**COSMO HOTEL & BAR**

Wallace  
APARTAMENTOS

lotelito  
ROOMS & BAR

RAMIREZ  
FLATS VALENCIA



**MALCOM & BARRET**  
HOTEL & BAR

**PARKER**  
THE URBAN FLATS

**Ubicación de la sede social** (GRI-2-1) (GRI-2-2)

Avda. Instituto Obrero 20 46013 Valencia

**Propiedad y forma jurídica** (GRI-2-1) (GRI-2-2)

Todas las empresas de STAYINGVALENCIA están constituida por Sociedad Limitada conforme a la legislación aplicable.

## Dónde estamos y dónde llegamos

**STAYINGVALENCIA**

### Ubicación de las operaciones (GRI-2-1) (GRI-2-2)

#### Hotel Malcom and Barret

Avenida Ausias March, 59  
46013 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 35 63 10

#### Hotel Kramer

Avenida Campanar, 90  
46015 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 17 36 50

#### Valenciaflats Ciudad de las Ciencias

Avenida Instituto Obrero, 20  
46013 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 35 67 93

#### Rooms Ciencias

Avenida Instituto Obrero, 20  
46013 Valencia  
Tel. (+ 34) 960 64 74 62

#### Hotel Cosmo

Avenida María Cristina, 8  
46001 Valencia  
Tel. (+ 34) 960 47 93 01

#### Ramirez Flats Valencia

Avenida del Puerto, 20  
46021 Valencia  
Tel. (+ 34) 960 46 10 71

#### Oliveira

Calle Virués, 6  
46002 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 06 09 30

#### Apartamentos Wallace

Calle Moratín, 13  
46002 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 06 09 30

#### Valenciaflats Mercado Central

Plaza del Doctor Collado  
46001 Valencia  
Tel. (+ 34) 963 35 67 93

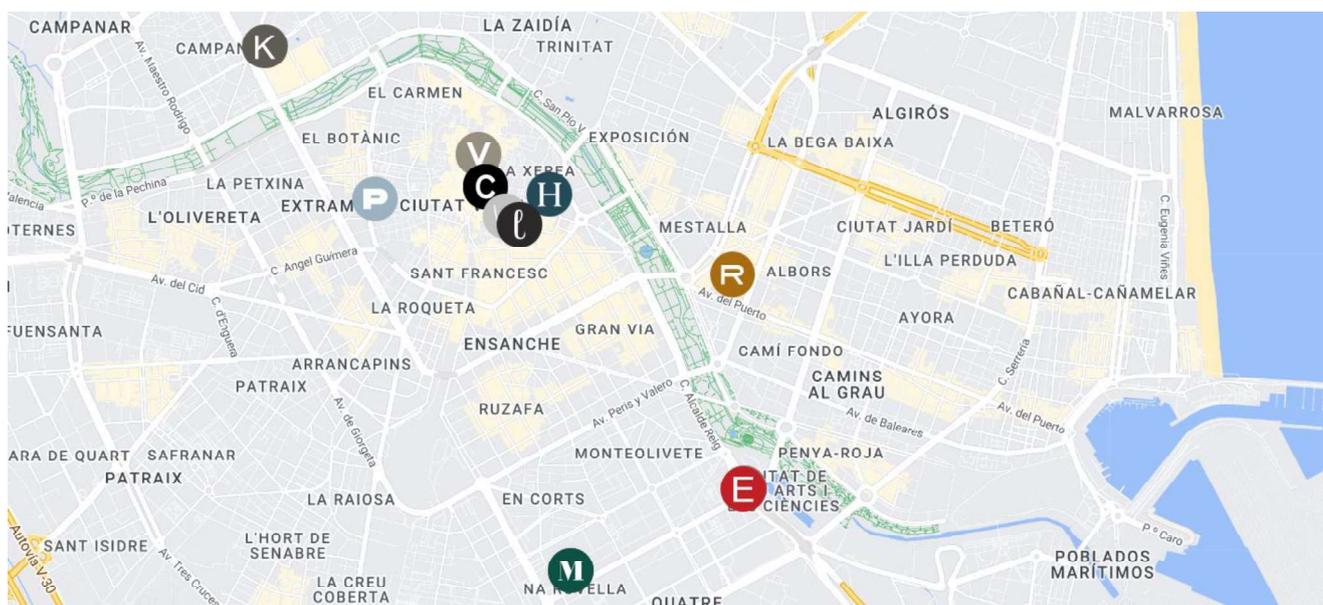
#### Hotel Helen Berger

Comedias 22 – 24,  
46003 Valencia, España.  
Tel: +34 960 479 136  
[www.hotelhelenberger.com](http://www.hotelhelenberger.com)

#### Apartamentos PARKER

C/ Espinosa 13  
46008 Valencia, España.  
Tel: +34 963 239 550  
[www.parkerurbanflats.com](http://www.parkerurbanflats.com)

### Ubicación de las operaciones (GRI-2-1) (GRI-2-2)



## Qué ofrecemos

**STAYING VALENCIA**

### Actividades, marcas, productos y servicios (GRI-2-6)

Como grupo hotelero, buscamos fidelizar a nuestros clientes, ofreciéndoles la mejor experiencia posible desde la primera toma de contacto con nuestros hoteles. Cada uno de los detalles de nuestra relación con nuestros huéspedes está enfocado en lograr su completa satisfacción y nuestro objetivo es ofrecer a nuestros huéspedes todo lujo de comodidades y una atención personalizada por parte de un gran equipo humano.

Además, la oferta se completa con otros cinco establecimientos gastronómicos que también destacan por su diseño y calidad en las elaboraciones culinarias. De esta manera, se ofrece una experiencia global a través de lugares con identidad propia y carácter, para estar fuera de casa pero como si se estuviera en casa.

Ofrecemos:

- 9 establecimientos turísticos únicos con identidades propias que ofrecen experiencias únicas y en ubicaciones estratégicas
- 4 restaurantes con cocina non-stop
- Servicios complementarios



## Qué ofrecemos

## STAYING VALENCIA

**Helen Berger** un hotel boutique de 4 estrellas, ofrece una experiencia exclusiva, en un auténtico entorno boutique, dónde prima la elegancia y la calidad en todos los detalles.

**Cosmo** Con una ubicación inmejorable, este hotel, garantiza una experiencia tan local como única.

**Kramer** De estilo actual y moderna personalidad, muy cerca del Palacio de Congresos se convierte en la mejor opción para viajes de negocios o familiares.

**Malcom and Barret** Con 3 estrellas, este alojamiento ofrece todo tipo de servicios para grupos, convirtiéndose en una propuesta ideal para los viajes de negocios.

**Oliveira** Alojamiento boutique junto al Teatro Principal, la Plaza del Ayuntamiento y en plena zona comercial.



## Qué ofrecemos

## STAYING VALENCIA

**Rooms Ciencias** Junto al complejo de Santiago Calatrava y a dos pasos del río, el pulmón verde de la ciudad.

**ValenciaFlats Ciudad de las Artes y las Ciencias** Apartamentos situados a un paso de la famosa Ciudad de las Ciencias, un lugar perfecto para despertarse en la zona más nueva de la ciudad.

**ValenciaFlats Mercado Central** Enfrente de la Lonja y del Mercado Central, en pleno casco antiguo de Valencia, estos apartamentos garantizan una ubicación perfecta para descubrir los lugares más turísticos de la ciudad.

**Ramirez Flats Valencia** Modernos apartamentos cerca del Palau de la Música, ubicado entre el centro y la playa de Valencia.

**Wallace** En el eje neurálgico de Valencia y rodeado de los edificios más emblemáticos de la ciudad.

**PARKER, THE URBAN FLATS** 46 apartamentos, perfectamente equipados, que gozan de una privilegiada ubicación en el centro de Valencia y de una estética sobria y elegante



## Qué ofrecemos

## STAYING VALENCIA

**Bar Cosmo** Con una personalidad cosmopolita, un lugar privilegiado para disfrutar de la ciudad y la mejor gastronomía con una propuesta con productos locales.

**Bar Kram** . Destaca su exquisita decoración inspirada en Soho, el barrio neoyorquino moderno por excelencia, sumado a una deliciosa variedad de platos y tapas tradicionales.

**Restaurante Malcom and Barret** . Un ambiente que parece todo un oasis en medio de la ciudad, y una gastronomía non-stop con amplia variedad de platos y tapas tradicionales.

**Elbar** . Cocina mediterránea en un lugar acogedor, donde poder disfrutar de unas tapas tradicionales y una buena selección de vinos, junto a la Ciudad de las Ciencias.

**Restaurante Helen Berger**. amplia carta de platos elaborados con los ingredientes frescos locales y saludables. Se trata de un restaurante con horario Non-Stop de 7:30h – 0:00h donde disfrutar de desayunos, brunch, vermouth, comidas, sobremesas eternas, cocktails y cenas.



## Valores, principios, estándares y normas de conducta

STAYING VALENCIA

### MISIÓN, VISIÓN Y VALORES (GRI-2-22)(GRI-2-23)

**Nuestra misión:** Ser los mejores anfitriones de Valencia, haciendo que nuestros huéspedes y comensales se conviertan en embajadores de cada una de nuestras marcas.

**Nuestra visión:** Ser una marca hotelera de referencia, que combine una experiencia única y personalizada con todo tipo de detalles con un diseño de interiores a la última, una oferta de restauración potente. Aspiramos a ser y mantener ser líderes en calidad y satisfacción de nuestros clientes, basado en una cultura organizativa abierta que fomenta la innovación y el trabajo en equipo. Siempre bajo criterios de rentabilidad, transparencia, protección del Medio Ambiente y Compromiso Social.

#### Nuestros valores:

- o Honestidad
- o Responsabilidad
- o Unidad
- o Creatividad
- o Compromiso
- o Control
- o Calidad
- o Sostenibilidad
- o Humanismo → Experiencias únicas gracias al equipo humano
- o Innovación y calidad en el servicio → Detección de nuevas necesidades tanto en el servicio como en las herramientas que utilizamos
- o Especialización
- o Hospitalidad → mejora permanente
- o Identidades propias



### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD (GRI-2-13) (GRI-2-16) (GRI-2-23) (GRI-2-24)

STAYINGVALENCIA está relacionada de forma muy directa con la ciudad de Valencia ya que todos los establecimientos que gestiona se encuentran en la ciudad de Valencia. Todo el equipo tiene una especial sensibilidad por los temas ambientales y sociales, lo que se refleja en la participación de proyectos en el día a día de su entorno más cercano.

La redacción de la presente memoria implica por un lado plasmar esta sensibilidad en un compromiso escrito y, por otro, visibilizar sus actuaciones, además de servir como punto de partida para sistematizar la Sostenibilidad en la estrategia de la empresa.

En 2022 STAYINGVALENCIA implantó y certificó el sistema de **Sostenibilidad Turística** del ICTE en todos sus establecimientos siendo la *primera cadena de hoteles de España en certificarse* en esta norma.



**SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA**  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Una gestión turística distinta, activa, comprometida y sostenible. STAYINGVALENCIA transmite en sus hoteles, restaurantes, apartamentos y recursos turísticos una nueva manera de vivir el turismo.

Unimos instalaciones únicas en las mejores ubicaciones de la ciudad de Valencia con un diseño de interiores a la última, una oferta de restauración potente y una alta calidad en equipamiento y servicio.

En STAYINGVALENCIA queremos ser los mejores anfitriones de Valencia, haciendo que nuestros huéspedes y comensales se conviertan en embajadores de cada una de nuestras marcas.

Somos una cadena sostenible. Nuestros objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Seleccionamos los ODS en los que más podemos aportar y trabajamos de forma comprometida para contribuir a su cumplimiento.

Sostenibles ambientalmente, eliminando progresivamente los elementos de un solo uso, separando y gestionando los residuos generados, con el mínimo desperdicio alimentario, reduciendo nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes cuidando la eficiencia energética y minimizando el consumo de agua y productos químicos.

Sostenibles socialmente, integrándonos en la ciudad de Valencia, contando con las empresas locales, formando parte de los barrios, fomentando la cultura de nuestra ciudad. Comprometidos con los más necesitados, colaborando con organizaciones sociales tanto en España como donde nos necesiten. Fomentamos la igualdad, la inclusión y la participación, tanto interna como externamente.

Nuestro personal es la fuerza que mueve STAYINGVALENCIA. Estabilidad, remuneración, conciliación, formación, transparencia, seguridad... para ser buenos anfitriones, tenemos que ser felices en lo que hacemos y transmitirlo. Sólo así alcanzaremos los estándares de calidad que nos hemos marcado.

Sostenibles económicamente, innovando, mejorando continuamente, renovando equipamiento, introduciendo mejoras, ampliando la oferta, reiniciando y capitalizándonos. Somos conscientes de la estabilidad económica que transmitimos a trabajadores, proveedores y colaboradores.

La satisfacción y seguridad de nuestros clientes nos nuestra razón de ser, ofreciendo experiencias completas de gran calidad, cuidando todos los detalles y, de forma muy especial, la seguridad sanitaria y alimentaria, con menús adaptados a todas las necesidades en nuestra oferta gastronómica.

Ser una parte tan importante del recuerdo que el cliente se llevará de la ciudad de Valencia es un gran compromiso. Y ser la primera opción para el valenciano en sus momentos de ocio, aún lo es más. Queremos que todos ellos vuelvan, y que transmitan el alma de STAYINGVALENCIA.

En Valencia, a 30 de junio de 2022.

## Cumplimiento de la legislación

**STAYINGVALENCIA**

### **Cumplimiento de la legislación y las normas de aplicación que afectan a la actividad (GRI-2-27)**

STAYINGVALENCIA vela por el cumplimiento de la legislación en todos sus aspectos, sometiéndose a auditoría de cuentas.

STAYINGVALENCIA considera como casos de incumplimiento significativo a todas las desviaciones de normativas o legislación, independientemente del tipo y relevancia.

STAYINGVALENCIA publicará en su página web la Memoria de Sostenibilidad, siendo accesible a todos los grupos de interés.

STAYINGVALENCIA pone todos los mecanismos a su alcance para el estricto cumplimiento de la legislación que le es de aplicación, el sistema de gestión implantado y certificado contempla la identificación y evaluación de cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.

Durante el año 2022 no se han abonado multas ni se han recibido sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.



## Políticas y compromisos

**STAYINGVALENCIA**

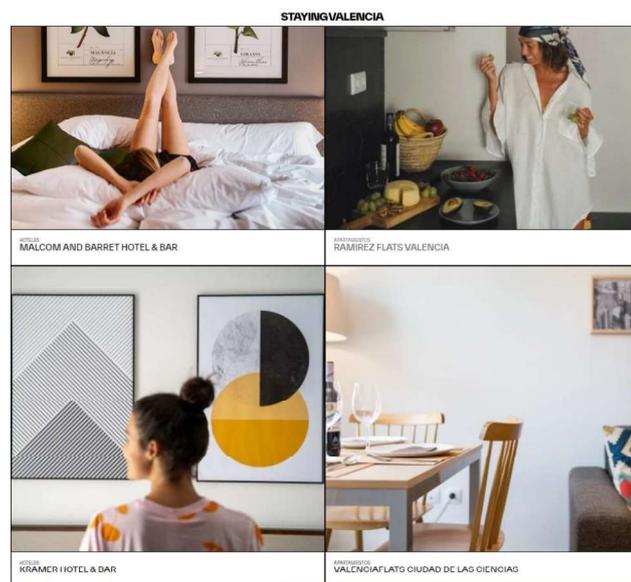
### Los compromisos de calidad (GRI-2-13) (GRI-2-16) (GRI-2-23) (GRI-2-24)

STAYINGVALENCIA ha asumido principios de calidad, adhiriéndose al proyecto SICTED de destinos turísticos de calidad, implantando de forma paulatina los requisitos SICTED, promovidos por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El distintivo SICTED de "Compromiso de Calidad Turística" acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al servicio turístico frente a la competencia.

Los establecimientos de STAYINGVALENCIA distinguidos con el distintivo SICTED son:

- ✓ Malcom & Barret
- ✓ Mercado Central
- ✓ Rooms Ciencias
- ✓ Lotelito
- ✓ Kramer
- ✓ Cosmo Hotel & Bar
- ✓ Helen Berger
- ✓ Parker



## Cumplimiento de la legislación

**STAYINGVALENCIA**

### **Cumplimiento de la legislación y las normas de aplicación que afectan a la actividad** (GRI-2-27)

STAYINGVALENCIA vela por el cumplimiento de la legislación en todos sus aspectos, sometiéndose a auditoría de cuentas.

EMPREDIMIENTOS considera como casos de incumplimiento significativo a todas las desviaciones de normativas o legislación, independientemente del tipo y relevancia.

STAYINGVALENCIA publicará en su página web la Memoria de Sostenibilidad, siendo accesible a todos los grupos de interés.

STAYINGVALENCIA pone todos los mecanismos a su alcance para el estricto cumplimiento de la legislación que le es de aplicación, el sistema de gestión implantado y certificado contempla la identificación y evaluación de cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.

Durante el año 2022 no se han abonado multas ni se han recibido sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.



# Nuestro mercado y principales clientes

**STAYINGVALENCIA**

## Mercados servidos (GRI-2-6)

Debido a la gran variedad de establecimientos, cada uno con un formato diferente y dirigido a distintos públicos, acogemos a todo tipo de clientes. Ofrecemos una experiencia global porque queremos ser el punto de encuentro para todo aquel que quiere visitar València y vivirla de forma única.

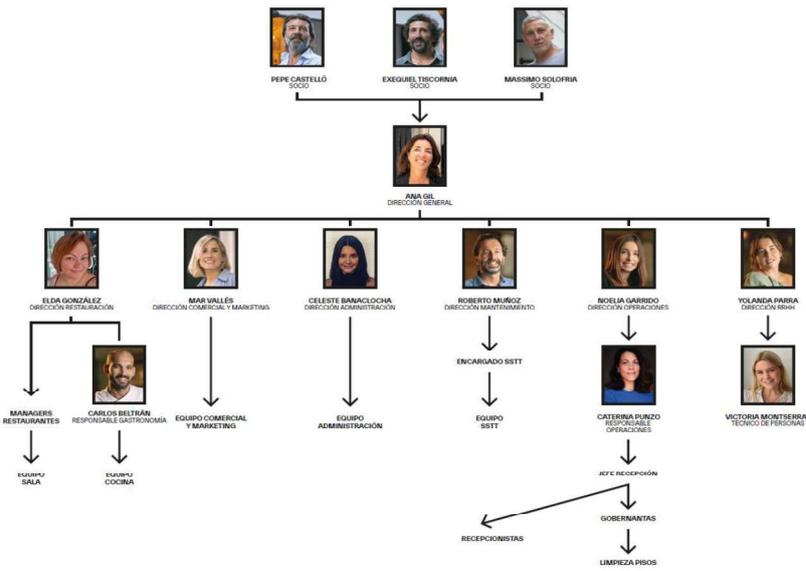


# Organigrama

STAYINGVALENCIA

Estructura de gobernanza (GRI-2-9) (GRI-2-14)

Organigrama GRUPO STAYINGVALENCIA



STAYINGVALENCIA

# Comité de Sostenibilidad

## Estructura de gobernanza (GRI-2-14)

STAYINGVALENCIA gestiona su sostenibilidad a través del Comité de Sostenibilidad, constituido por:

- Ana Gil (Directora)
- Mar Vallés (Dirección comercial y Marketing)
- Noelia Garrido (Dirección Operaciones)
- Roberto Muñoz (Dirección Mantenimiento)
- Yolanda Parra (Dirección RRHH)
- Vanesa Patón (Dirección Restauración)
- Celeste Banaclocha (Administración).

Las funciones del Comité de Sostenibilidad son las siguientes:

1. Realizar en análisis DAFO del entorno.
2. Identificar y analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
3. Evaluar los temas materiales y priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que se trabajará.
4. Cumplimentar y realizar el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.
5. Analizar el desempeño social y ambiental de la empresa para su inclusión en la Memoria de Sostenibilidad.
6. Comunicar a los grupos de interés el Plan de Sostenibilidad y la evolución de la empresa.
7. Determinación de la formación en temas de sostenibilidad para el personal.

El Comité de Sostenibilidad se reunirá mínimo dos veces al año:

- A principios de año para seguimiento y cierre resultados de año anterior y planificación del siguiente periodo (Plan de Sostenibilidad, priorización de ODS, mejoras, redacción de la Memoria de Sostenibilidad, etc.);
- A mitad de año para el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.



## Afiliaciones a asociaciones

**STAYINGVALENCIA**

### **Afiliación a asociaciones** (GRI-2-28)

STAYINGVALENCIA es miembro asociado de la Federación Empresarial de hostelería de Valencia (FEHV) y colabora en la medida de lo posible para su correcto desarrollo y que alcance sus objetivos y metas.



# Temas materiales y ODS

---



**STAYINGVALENCIA**

### Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema. (GRI-3-1)

La memoria de sostenibilidad se ha realizado conforme a la información y los indicadores establecidos en la guía de referencia del "GRI STANDARDS" y los asuntos relevantes derivados de nuestro estudio de materialidad.

Para la definición de la materialidad se ha seguido el siguiente proceso:

1. Identificación de los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad, en base al análisis de riesgos, al análisis del entorno, y a los intereses y expectativas de los grupos de interés y al riesgo para la empresa. El análisis ha contemplado la identificación de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
2. Análisis y priorización mediante el desarrollo y aplicación de una metodología de evaluación y potencial cualificación de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
3. Identificación de los impactos, tanto positivos como negativos, derivados de los distintos aspectos. A los aspectos se les ha denominado "subtemas".
4. Los subtemas se han agrupado según Temas Materiales definidos en los distintos estándares de GRI, con el fin de que el resultado de la evaluación esté directamente relacionado con la información que se suministrará.
5. Definición de una metodología para la evaluación de los impactos y determinación de los temas materiales.
6. Selección como Temas Materiales a aquellos que han resultado con puntuación igual o superior a 40 puntos según la metodología desarrollada.
7. Aplicar una metodología de mitigación de los efectos de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.

STAYINGVALENCIA focalizará su actividad sobre aquellos temas materiales y ODS que han obtenido mayor puntuación tras la evaluación realizada. No obstante, siempre que la capacidad de influencia y los recursos de la empresa lo permitan, se trabajará sobre los temas materiales y ODS que sin haber sido priorizados se considere oportuno.

### Principio o enfoque de precaución (GRI-3-1)

STAYINGVALENCIA ha realizado el análisis del entorno en base a la metodología DAFO, identificando los riesgos de sus actividades. Los riesgos han sido evaluados agrupándose en los distintos temas materiales según los estándares GRI, utilizando criterios tales como la probabilidad, la gravedad y la capacidad de control existentes.

#### **FORTALEZAS:**

- Somos un referente en la ciudad.
- Establecimientos con estética muy atractiva, donde está bien conservado.
- Experiencia en el sector.
- Equipo humano de 11.
- Buena reputación online.
- Ubicaciones estratégicas
- Planificación estratégica de instalaciones
- Reconocimiento de marca

#### **DEBILIDADES:**

- Insuficiente explotación de servicios complementarios  
Propuestas + adelante
- Lentitud en la ejecución de medidas y acciones
- Inestabilidad de determinados puestos de trabajo
- Dificultad implantar separación selectiva residuos en apartamentos



#### **OPORTUNIDADES:**

- Rápido crecimiento
- Posibilidad de apertura de nuevos hoteles
- Apertura nuevos segmentos: MICE + Eventos
- Inexistencia de una cadena así en Valencia
- Instalaciones fotovoltaicas
- Mejoras eficiencia energética

#### **AMENAZAS:**

- Sobreoferta en la ciudad
- Estacionalidad de la ocupación
- Resistencia a la subida de ADR a nivel global
- Falta de personal cualificado para ciertos departamentos

## Participación de los grupos de interés

**STAYINGVALENCIA**

### Nuestros grupos de interés (GRI-2-29) (GRI-3-1)

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellas personas o colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la empresa. Se ha realizado un completo análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, relacionándose con los ODS.

Los grupos de interés de identificados en STAYINGVALENCIA y sobre los que se ha realizado el análisis de las expectativas son los siguientes:

- ✓ Propiedad/dirección.
- ✓ Empleados.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Asociaciones empresariales.
- ✓ Clientes, diferenciando los siguientes grupos: particulares; empresa y familias.
- ✓ Administración local, autonómica y estatal.
- ✓ Vecinos, asociaciones vecinales.
- ✓ Propiedad del inmueble.
- ✓ Competencia.
- ✓ Asociaciones empresariales.
- ✓ Entidades financieras.
- ✓ Entidades de formación.

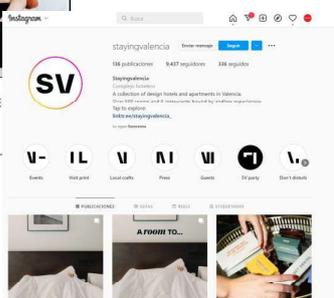
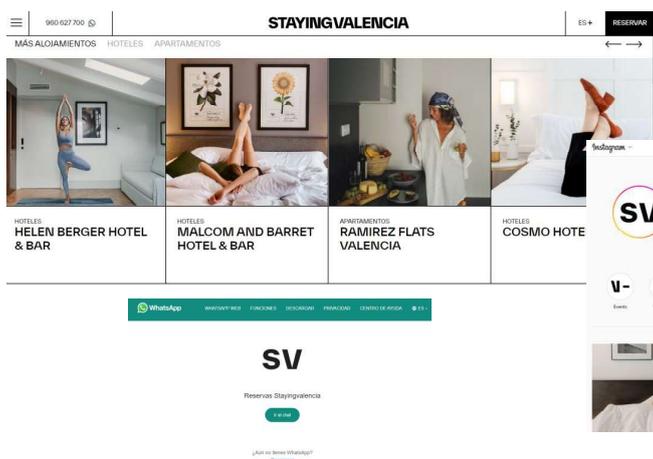


# Participación de los grupos de interés

**STAYINGVALENCIA**

**Enfoque para la participación de los grupos de interés** (GRI-2-29) (GRI-2-16) (GRI-2-25) (GRI-2-26) ) (GRI-3-1)

La empresa dispone de una estrategia de comunicación con las partes interesadas para dar respuesta a los diferentes temas, ya sea de manera directa o de forma indirecta mediante la publicación de información en la web de la empresa (<https://stayingvalencia.com/>), en sus redes sociales en Facebook (<https://www.facebook.com/Staying-Valencia-103242655330344>) e Instagram (<https://www.instagram.com/stayingvalencia/>), a través de WhatsApp y, a partir de este año, a través de la presente memoria, que es de carácter público.



# Selección de temas materiales y ODS

• Lista de temas materiales (GRI-3-2)



Temas Materiales

- 201 Desempeño económico
- 202 Presencia en el mercado
- 302 Energía
- 303 Agua y efluentes
- 306 Residuos
- 401 Empleo
- 402 Relaciones trabajador - empresa
- 403 Salud y seguridad en el trabajo
- 405 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 416 Salud y seguridad de los clientes

ASPECTOS ECONÓMICOS

- 201 Desempeño económico
- 202 Presencia en el mercado
- 203 Impactos económicos indirectos
- 204 Prácticas de adquisición
- 205 Anticorrupción
- 206 Competencia desleal
- 207 Fiscalidad

ASPECTOS AMBIENTALES

- 301 Materiales
- 302 Energía
- 303 Agua y efluentes
- 304 Biodiversidad
- 305 Emisiones
- 306 Residuos
- 308 Evaluación ambiental de proveedores

ASPECTOS SOCIALES

- 401 Empleo
- 402 Relaciones trabajador - empresa
- 403 Salud y seguridad en el trabajo
- 404 Formación y enseñanza
- 405 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 406 No discriminación
- 407 Libertad de asociación y negociación colectiva
- 408 Trabajo infantil
- 409 Trabajo forzoso u obligatorio
- 410 Prácticas en materia de seguridad
- 411 Derechos de los pueblos indígenas
- 413 Comunidades locales
- 414 Evaluación social de los proveedores
- 415 Política pública
- 416 Salud y seguridad de los clientes
- 417 Márketing y etiquetado
- 418 Privacidad del cliente
- 419 Cumplimiento socioeconómico

# Selección de temas materiales y ODS

- Lista de temas materiales y correlación con los ODS (GRI-3-2)

ESTÁNDARES GRI		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Aspectos ECONÓMICOS	201 Desempeño económico																	
	202 Presencia en el mercado																	
Aspectos AMBIENTALES	302 Energía																	
	303 Agua y efluentes																	
	306 Efluentes y residuos																	
Aspectos SOCIALES	401 Empleo																	
	402 Relaciones trabajador - empresa																	
	403 Salud y seguridad en el trabajo																	
	405 Diversidad e igualdad de oportunidades																	
	406 No discriminación																	
416 Salud y seguridad de los clientes																		



# Gestión de riesgos materiales

**STAYINGVALENCIA**

- **Gestión de riesgos Materiales** (GRI-3-2) (GRI-3-3)

TEMAS MATERIALES		COBERTURA	ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN DEL RIESGO
201	Desempeño económico	INTERNA	CONTROL FINANCIERO
202	Presencia en el mercado	INTERNA - EXTERNA	ACCIONES DE PROMOCIÓN Y CONTROL DE VENTAS POR DEPARTAMENTO DE MARKETING
302	Energía	EXTERNA	CONTROL ENERGÉTICO MANTENIMIENTO. SEGUIMIENTO ON LINE PRODUCCIÓN ENERGÍA FOTOVOLTAICA. CÁLCULO HUELLA CARBON
303	Agua y efluentes	EXTERNA	CONTROL CONSUMOS MANTENIMIENTO
306	Residuos	EXTERNA	GESTIÓN DE RESIDUOS, CONTROL EN CADA ESTABLECIMIENTO. SUPERVISIÓN POR OPERACIONES
401	Empleo	INTERNA	DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS. PROGRAMA INFORMÁTICO
402	Relaciones trabajador - empresa	INTERNA	DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS. PROGRAMA INFORMÁTICO
403	Salud y seguridad en el trabajo	INTERNA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES POR RECURSOS HUMANOS
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	INTERNA	RECURSOS HUMANOS. ACCIONES PARA FAVORECER LA INTEGRACIÓN: HORARIOS Y VACACIONES. PLAN DE IGUALDAD
406	No discriminación	INTERNA	RECURSOS HUMANOS. ACCIONES PARA FAVORECER LA INTEGRACIÓN: HORARIOS Y VACACIONES. PLAN DE IGUALDAD
416	Salud y seguridad de los clientes	EXTERNA	APPCC, SEGURIDAD ALIMENTARIA

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Se plantean 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

EMPREDIMIENTOS es consciente del papel que las empresas desempeñan en el camino para el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.

Somos también conscientes de que no podemos trabajar sobre los 17 ODS. Es por ello que hemos realizado un proceso de evaluación y selección de los ODS, basado en el análisis de las partes interesadas, al análisis de los riesgos, la evaluación de aspectos ambientales y sociales, a la seguridad y salud de los trabajadores y, en definitiva, al análisis de nuestra actividad, que nos ha permitido priorizar aquellos ODS sobre los que vamos a basar nuestro Plan de Sostenibilidad.

EMPREDIMIENTOS trabajará sobre 5 ODS, como resultado de la evaluación realizada:



# Dimensión económica

---



## Dimensión económica

**STAYING VALENCIA**

### MEDIDAS IMPLANTADAS EN 2022

Como consecuencia de la implantación Plan de Sostenibilidad 2022 se implantaron una serie de acciones de mejora que se detallan a continuación.

- ✓ Implantación del SESAME "Portal del empleado" mejorando la información laboral y su acceso a los empleados.
- ✓ Implantación SW EISI SOFT mantenimiento en KRAMER
- ✓ Modificación de centralita para no perder ninguna llamada e incorporación de una persona más en el call center.
- ✓ Ofrecer opciones veganas y celiacas en los restaurantes
- ✓ Incorporación de vigilante de seguridad en MALCOM
- ✓ Implantación de nuevo sistema de recaudación MALCOM, CIENCIAS, KRAMER (incluye restaurantes EL BAR, KRAM BAR y MALCOM).
- ✓ Restaurante NON STOP de 7 a 24h.
- ✓ Fomento de acciones de Networking para empresas valencianas.
- ✓ Obras de reforma no estructural del establecimiento de mercado Central



# Dimensión Ambiental

---



# Dimensión ambiental

## Consumo energético en la organización (GRI-302-1) (GRI-302-3)

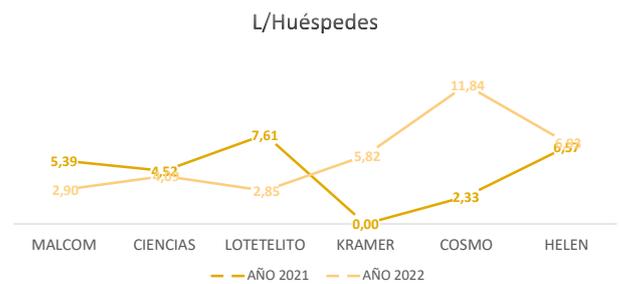
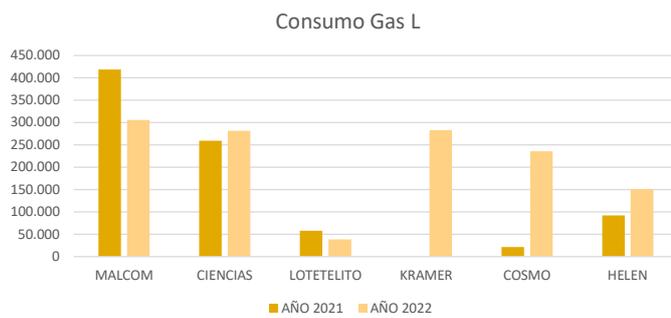
El consumo de la energía cuantificado corresponde a la utilizada en las instalaciones de los hoteles, apartamentos y restaurantes.

Energía Eléctrica (KWh)											
	MALCOM	MERCADO	CIENCIAS	LOTETELITO	KRAMER	WALLACE	COSMO	RAMIREZ	HELEN	PARKER	GLOBAL STAYINGVALENCIA
<b>AÑO 2021</b>	515.068	400	1.030.439	67.642	182.162	148.721	1.973	274.008	338.964	255.834	2.815.211
<b>AÑO 2022</b>	493.698	15.983	235.189	90.680	360.626	53.508	285.575	194.419	308.834	238.417	2.276.929

Energía eléctrica Kwh



Consumo energético en la organización (GRI-302-1) (GRI-302-3)



CONSUMO GAS NATURAL ( L )

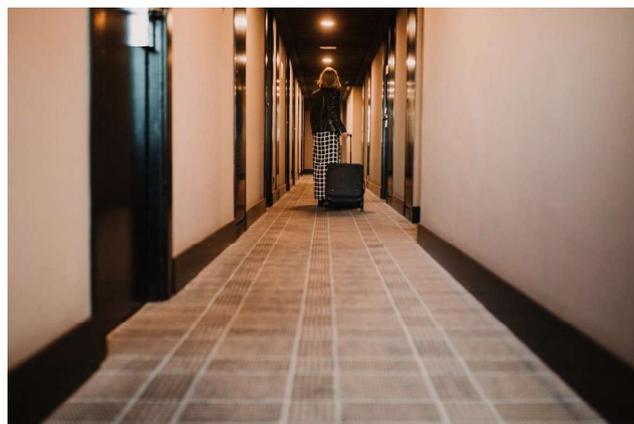
	MALCOM	MERCADO	CIENCIAS	LOTETELITO	KRAMER	WALLACE	COSMO	RAMIREZ	HELEN	PARKER	GLOBAL STAYINGVALENCIA
<b>AÑO 2021</b>	418.267	0	259.072	57.893	0	0	21.287	0	91.655,00	0	848.174
<b>AÑO 2022</b>	305.819	0	281.093	38.606	282.977	0	235.564	0	150.491	0	1.294.549

## Dimensión ambiental

**STAYING VALENCIA**

La optimización de los procesos encaminada al ahorro del consumo energético ha sido siempre una prioridad. Por lo tanto, se ha actuado en las siguientes líneas de trabajo:

- ✓ Luminaria LED en todas las zonas comunes y habitaciones.
- ✓ Detectores de presencia en pasillos, zonas comunes, aseos, garajes, etc.
- ✓ Cerraduras con tarjeteros, desconexión de luz y aire acondicionado en habitaciones/apartamentos en ausencia de tarjeta.
- ✓ Medidas de eficiencia energética en aires acondicionados/calefacción:
  - ✓ Todos los aires acondicionados son con tecnología invertir, modulan su rendimiento en función de la demanda.
- ✓ Medidas de eficiencia energética en calderas. Fuente de producción ACS
  - ✓ Kramer: Caldera de Gas
  - ✓ Cosmo: Aerotermia. Caldera de apoyo.
  - ✓ Wallace: 7 Termos eléctricos de 150 Litros. para 12 habitaciones.
  - ✓ Lotelito: Caldera de gas.
  - ✓ Anderson: 4 termos eléctricos de 80 Litros. Uno por apartamento.
  - ✓ Ciencias y Rooms: Caldera de gas.
  - ✓ Malcom: Caldera de gas.
  - ✓ Ramírez: Aerotermia.
- ✓ Todas las calderas son modulares, modulan rendimiento en función de la demanda.
- ✓ Puertas de apertura automática con sensor de movimientos en Kramer, en Cosmo y en Malcom.
- ✓ Todas las luces de fachada van con temporizador excepto en Kramer y Anderson que van con fotocélula.
- ✓ Las luces de fachada van con temporizador.
- ✓ Ventanas y ventanales de doble cristal en Helen, Parker.
- ✓ Sensores de ventanas abiertas para desconexión de aire acondicionado en Parker.



## Dimensión ambiental

## STAYINGVALENCIA

### ENFOQUE DE GESTIÓN DE LAS EMISIONES (GRI-305)

Las emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provienen de los consumos energéticos de las instalaciones de los hoteles, apartamentos y restaurantes y del consumo de gas de cocinas y calderas.

### EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y 2) (GRI-305-1) (GRI-305-2)

Se consideran emisiones directas de alcance 1 las provenientes de combustibles fósiles y las emisiones fugitivas (gases fluorados de refrigeración); Alcance 2 son las generadas del consumo de electricidad.

Las instalaciones cuentan con sistemas de climatización, no se han detectado fugas de gases fluorados en 2022.

#### Emisiones CO2 GAS NATURAL ALCANCE 1

	MALCOM	MERCADO	CIENCIAS	LOTETELITO	KRAMER	WALLACE	COSMO	RAMIREZ	HELEN	PARKER	TOTAL STAYINGVALENCIA
<b>Gas Natural (L)</b>	305.819	0,00	281.093	38.606	282.976,62	0,00	235.564	0,00	150.491	0,00	2.276.929
<b>Tn Eq.de CO2 *</b>	0,65281	0,00	0,00764	0,0841	0,60405	0,00	0,50284	0,00	0,32124	0,00	2,170

(\*)Calculadora MITECO V.28

#### Emisiones CO2 Energía Eléctrica ALCANCE 2

	MALCOM**	MERCADO**	CIENCIAS**	LOTETELITO**	KRAMER**	WALLACE**	COSMO	RAMIREZ**	HELEN**	PARKER**	TOTAL STAYINGVALENCIA
<b>Energía Eléctrica (KWh)</b>	493.698	15.983	235.189	90.680	360.626	53.508	285.575	194.419	308.834,02	238.417	2.276.929
<b>Tn Eq.de CO2 *</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77,10529	0,00	0,00	0,00	0,00

(\*)Calculadora MITECO V.28

(\*\*) Certificado GdO Energía Renovable

**HUELLA DE CARBONO STAYINGVALENCIA 2022**

	MALCOM	MERCADO	CIENCIAS	LOTETELITO	KRAMER	WALLACE	COSMO	RAMIREZ	HELEN	PARKER	TOTAL STAYINGVALENCIA
<b>Alcance 1 (Tn de CO2 eq.)</b>	0,6528	0	0,0076	0,0824	0,6041	0	0,5028	0	0,3212	0	<b>2,17</b>
<b>Alcance 2 (Tn de CO2 eq.)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77,1053	0,00	0,00	0,00	<b>77,11</b>
<b>TOTAL (Tn de CO2 eq.)</b>	0,6528	0	0,00764	0,0841	0,6041	0	77,6081	0	0,3212	0	<b>79,28</b>

(\*) Factor emisión Calculadora MITECO V28.

La electricidad que consumimos proviene de la red eléctrica, y se ha utilizado para el cálculo los diferentes factores de conversión según la comercializadora que dispone cada centro.

Las fuentes de suministro de la energía son fuentes renovables en la casi totalidad de los establecimientos, por lo que la huella de carbono generada por el consumo de energía eléctrica es cero.

## Dimensión ambiental

**STAYINGVALENCIA**

### Enfoque de gestión del agua (GRI-303-1) (GRI-303-5)

El agua consumida en las actividades de STAYINGVALENCIA es para uso sanitario y proviene íntegramente de la red municipal de aguas de Valencia.

	CONSUMOS AGUA PROVINIENTE 100% DE LA RED MUNICIPAL (m3)										
	MALCOM	MERCADO	CIENCIAS	LOTETELITO	KRAMER	WALLACE	COSMO	RAMIREZ	HELEN	PARKER	GLOBAL STAYINGVALENCIA
<b>Año 2021</b>	11.191	627	7.764	803	5.527	842	1.973	3.925	2.921	3.229	38.802
<b>Año 2022</b>	9.907	641	9.553	1.585	6.020	1.175	4.863	5.227	5.012	4.486	48.469

No genera aguas residuales peligrosas, el agua consumida se destina de forma exclusiva a uso sanitario y a cocinar en el caso de los restaurantes, estando conectada a la red de saneamiento municipal, por lo que los vertidos generados son únicamente de tipo sanitario y asimilables a domésticos.

En cuanto a las medidas implantadas para la minimización de consumo de agua, son:

- Grifos monomando con reductores de caudal.
- Concienciar a los empleados de la necesidad de realizar un uso responsable y eficiente del agua.
- Grifos termostáticos
- Cisternas de doble descarga
- Coloque grifos temporizados o electrónicos en lavabos de restaurantes y aseos de zonas comunes de hoteles y apartamentos.
- Concienciar a los clientes en la reducción de los lavados de toallas.

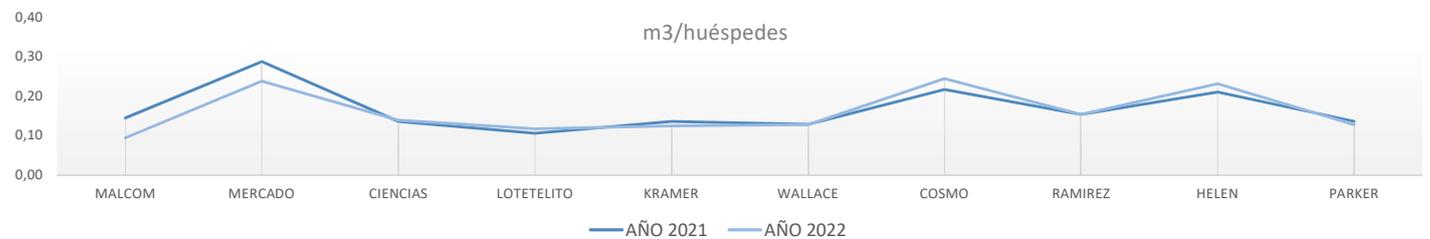


Consumo Agua m3



Los consumos más elevados corresponden con los alojamientos más grandes.

m3/huéspedes



El promedio de consumo de agua por huésped en 2022 fue de 0,13 m3 frente 0,14 año anterior.

## Dimensión ambiental

STAYINGVALENCIA

### Enfoque de gestión de efluentes y residuos (GRI-306-1) (GRI-306-2) (GRI-306-3) (GRI-306-4) (GRI-306-5)

La mayoría de los residuos generados en las cocinas de los restaurantes y en las oficinas de la empresa, son separados y depositados en los contenedores municipales correspondientes para su gestión a través de los servicios municipales de residuos.

Únicamente el aceite usado de las freidoras es gestionado a través de un gestor específico autorizado al efecto y que retira el aceite de forma periódica para su reciclaje.

No se está segregando en la actualidad el residuo orgánico, ante la dificultad de separarlo de forma exhaustiva del resto de la basura, gestionándose como basura general al ir mezclado con otros componentes.

En el caso del desperdicio alimentario, se minimiza su generación aprovechando productos de temporada, excedentes de cocina y planteando platos para productos cuya fecha de caducidad esté cercana. Las cocinas cuentan con una aplicación informática que permite el control de escandallos y mermas.

Se usan bolsas de algodón orgánico ecológico reutilizables para lavandería en sustitución de bolsas de plástico.



### Enfoque de gestión del cumplimiento Ambiental (GRI-307-1)

STAYINGVALENCIA pone todos los mecanismos a su alcance para el estricto cumplimiento de la legislación ambiental que le es de aplicación.

Durante el año 2022 no se han abonado multas ni se han producido sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.

## Dimensión ambiental

## STAYING VALENCIA

Se han implantado medidas de compra sostenible con el fin de minimizar la generación de residuos y favorecer la valorización en caso de generación:

- ✓ Agua gratuita: rellenable de osmosis, evitando envases botellas plástico (Helen y Cosmo).
- ✓ Materiales de embalaje en su mayoría reciclables.
- ✓ Envases de agua para llevar de cartón.
- ✓ Dispensadores de jabón recargables en las habitaciones (Helen, Cosmo, Ramirez y Malcon)
- ✓ Se han eliminado los plásticos de envases de comidas para llevar, vasos, pajitas, bolsas, etc.
- ✓ 80% del vidrio utilizado es retornable.
- ✓ Escandallos incluyen el control de mermas.

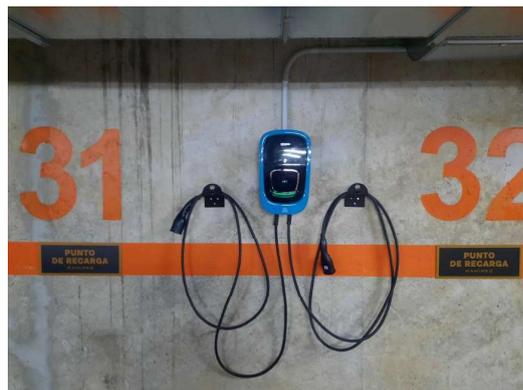




### MEDIDAS IMPLANTADAS EN 2022

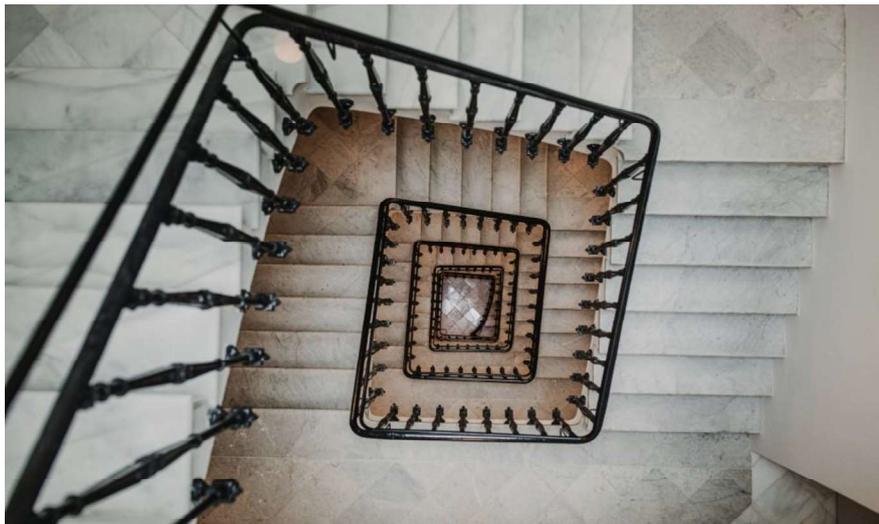
Como consecuencia de la implantación Plan de Sostenibilidad 2022 se implantaron una serie de acciones ambientales que se detallan a continuación.

- ✓ Instalar dosificadores de detergentes en trenes de lavado, lavavajillas.
- ✓ Implantación de sistema de ahorro de caudal en todas las salidas de agua de habitaciones y aseos (ahorro estimado 20%), en Lotelito.
- ✓ Instalación grifos con descarga única en Malcom.
- ✓ Cambio de depósito acumulador convencional por un depósito de acero inoxidable en LOTELITO.
- ✓ Instalar cargador coche eléctrico de dos bocas en RAMIREZ.
- ✓ Cambio de ventanas en WALLACE.
- ✓ Sustitución de todas las luces de los pasillos a LED en PARKER y LOTELITO. En los garajes sustitución a neón LED (ciencias, RAMIREZ, MALCOM Y KRAMER).
- ✓ Cambio sistema recirculación de ACS más eficiente en Ciencias.
- ✓ Instalación de doble puerta en entrada de KRAMER.
- ✓ Aprovechamiento de producto para minimizar desperdicio alimentario. Realizar menús de personal y de medio día con aprovechamiento de productos.
- ✓ Reducción de consumo de papel, implantación programa SESAME.



# Dimensión Social

---



## Dimensión social

STAYINGVALENCIA

### **Empleo estable** (GRI-401-1) (GRI-401-2)

El empleo estable es uno de nuestros objetivos. El objetivo de tener una baja tasa de rotación de personal es importante para nosotros, si bien no siempre es fácil dado el tipo de actividad que llevamos a cabo.

Todos los empleados cuentan con las mismas prestaciones, con independencia de si se trata de empleados a tiempo completo o a tiempo parcial, todas ellas marcadas por el convenio colectivo correspondiente.

### **Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales** (GRI-402-1)

Los trabajadores están dentro de un convenio colectivo, con lo que les aplica un período de comunicación de 15 días ante cambios organizativos sustanciales.

### **Permiso parental** (GRI-401-3)

En 2022 se han dado un permiso de paternidad y 3 permisos de maternidad.

### **Reducciones de jornada**

En 2022 hubo 7 empleados que se acogieron a las medidas de conciliación por tener descendientes menores de 12 años.



## Dimensión social

STAYINGVALENCIA

### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (GRI-403-1) (GRI-403-2) (GRI-403-3) (GRI-403-4) (GRI-403-5) (GRI-403-6) (GRI-403-7) (GRI-403-8) (GRI-403-9)

Se establece en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y el correspondiente cumplimiento de la normativa legal, vigente, aplicable. Nuestro objetivo actual es ir un paso más allá y lograr integrar en nuestro sistema de gestión una cultura preventiva real y eficaz, de manera que fortalezca la seguridad y la promoción de la salud. Para ello, debemos potenciar nuestro sistema de participación y diálogo, y evitar el lenguaje impositivo e imperativo, ya que apostamos por la proactividad y la comunicación estratégica.

Los objetivos principales son:

- ✓ Garantizar un entorno de trabajo más seguro, con 0 accidentes.
- ✓ Disminuir las bajas laborales.
- ✓ Fomentar la prevención.
- ✓ Mantener 0 sanciones administrativas.

Tanto el servicio de prevención externo, como los procedimientos internos garantizan el cumplimiento de los contenidos 403-2 a 403-5, estando los trabajadores formados en riesgos laborales.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	2022
Nº Total de Horas trabajadas	237.846,78
Accidentes con	11
Accidentes sin baja	10
Accidentes mortales	0
Enfermedades profesionales	0
Días perdidos por accidentes	389

El índice de siniestralidad fue cero en 2022.

### Enfoque de gestión Formación y educación (GRI-404)

#### Media de horas de formación al año por empleado (GRI-404-1)

#### Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición (GRI-404-2) (GRI-205-1) (GRI-205-2)

Se dispone de un plan de formación continuada, que incluye un calendario de actividades formativas de diferente índole, ya sea en relación al servicio, a la gestión de clientes, RR. HH, idiomas y aquellos que sean solicitados por el personal.

Hasta la fecha el personal de la empresa no ha recibido formación en anticorrupción. Hasta la fecha no se ha producido ningún caso de corrupción.

#### Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional (GRI-404-3)

La evaluación de los trabajadores es directa y continua, no se necesitan programas específicos para ello.

HORAS DESTINADAS A FORMACIÓN	
	Año 2022
Número de horas destinadas a formación	760
Nº horas por empleado	5,83



## Dimensión social

STAYINGVALENCIA

### Enfoque de gestión sobre diversidad e igualdad de oportunidades (GRI-405-1) (GRI-405-2)

En STAYINGVALENCIA se mantiene la política basada en la igualdad de oportunidades, la no discriminación por causas o creencias personales y promueve la ocupación de todos los trabajadores, teniendo una contratación similar de hombres y mujeres.

Tanto en aspectos retributivos, como en la selección de los miembros del equipo humano se aplican los valores de "no discriminación" e "igualdad de oportunidades". Lo que se traduce en la paridad salarial existente entre sexos en la plantilla, teniendo en plantilla fija más hombres que mujeres.

### Enfoque de gestión No discriminación (GRI-406-1)

Al igual que en el apartado anterior, STAYINGVALENCIA mantiene una política basada en la no discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, política, origen, condición social, discapacidad, estado civil, orientación sexual o cualquier condición del individuo que no guarde relación con los requisitos para desempeñar su trabajo. El 65,9 % de los trabajadores son de nacionalidad española. El 34,1% son extranjeros, procedentes de Alemania, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Francia, Ghana, Guinea, Italia, Polonia, Portugal, Moldavia, Rumania, Venezuela, Bosnia, Croacia, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Camerún, El Salvador, Marruecos, México, Rusia, Senegal y Uruguay.

### Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (GRI-406-1)

No se han detectado incidentes relacionados con la discriminación.



**Enfoque de gestión sobre comunidades locales (GRI-413-1)**

La integración de STAYINGVALENCIA en la sociedad valenciana es completa, no sólo mediante la creación de riqueza y empleo, también con implicación completa mediante actividades de relevante impacto social.

En este sentido, destaca la colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer. STAYINGVALENCIA tiene un acuerdo para el alojamiento en apartamentos para familias con niños hospitalizados por largos periodos de tiempo para el tratamiento de su enfermedad (Apartamentos de Ciencias y Apartamentos Ramirez).

Destacar el Magazine StayingValencia, en el que se informa a los clientes y al turista en general sobre la actualidad de la moda, el arte, la gastronomía, artesanía, música... de la ciudad de Valencia, poniendo en valor a los profesionales y empresas de la ciudad.



STAYINGVALENCIA



**MISC, PIEZAS ARTESANALES DE CERÁMICA EN PLENO CORAZÓN DE RUZafa**

07 JUNIO 2021 - ARTESANÍA

En el icónico y moderno barrio de Ruzafa en Valencia, una de las zonas de moda de la ciudad por su cercanía con el centro y sus calles repletas de bares y comercios locales, se alza uno en concreto que destaca por la belleza de las piezas que vende: hablamos del taller de cerámica, Misc. Misc. es un estudio/boutique creado por Lola Beltrán, licenciada en Bellas Artes e ilustradora de profesión, al mismo tiempo que entusiasta de la cerámica.



Memoria de sostenibilidad 2022

960 627 700
**STAYINGVALENCIA**
ES+ RESERVAR

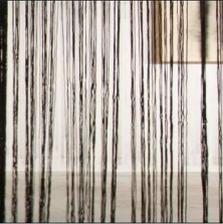
**MODA**

**BETTO GARCÍA: el diseñador valenciano de sombreros que conquista a las celebrities**



**GASTRONOMÍA**

**CAPICÚA, dos hermanas gemelas, licenciadas en derecho, y emprendedoras de un catering de éxito**



**ARTE**

**Galería VANGAR, la galería de arte contemporáneo que apoya el trabajo de jóvenes artistas valencianos**

**ARTESANÍA**

**Atelier de la Flor, el espacio de venta de flores, talleres y decoración de eventos de mayor éxito en Valencia**



**MODA**

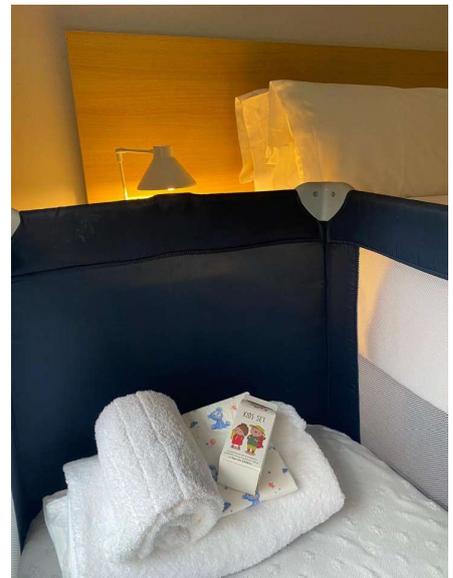
**Marocas, moda actual de inspiración valenciana**

## Dimensión social

## STAYINGVALENCIA

### Kit infantil SAVE THE CHILDREN

Contribuimos con la organización SAVE THE CHILDREN comprando kits que regalamos a los niños que se alojan en nuestros establecimientos.



## Dimensión social

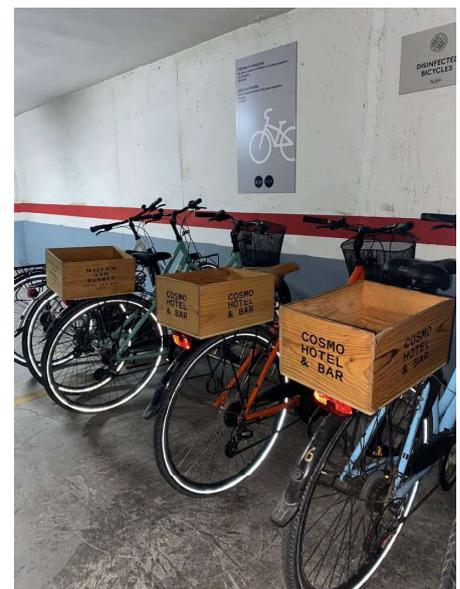
STAYINGVALENCIA

### SERVICIO DE BICICLETAS

STAYINGVALENCIA fomenta el uso de la bicicleta como transporte público para visitar la ciudad de Valencia.

Se pone a disposición de los clientes un servicio de alquiler facilitando de esta manera su uso desde el mismo momento en que están alojados, saliendo de ruta por Valencia desde la misma puerta del hotel.

Valencia cuenta con una extensa red de carriles bici que permite al turista recorrer sus calles con tranquilidad y seguridad.



### FOMENTO DEL DEPORTE Y VIDA SALUDABLE

Además de contar con instalaciones de gimnasio en nuestros hoteles

- ✓ Gimnasio (Hotel MALCON)
- ✓ Clases de Yoga
- ✓ Sesiones de fisioterapia para corredores Maratones Valencia

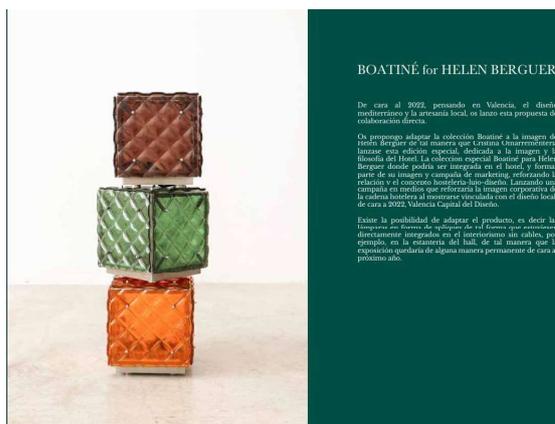


## Dimensión social

## STAYINGVALENCIA

### RESPECTO A LA CULTURA LOCAL

Colaboración con maestros artesanos Locales



## Dimensión social

STAYING VALENCIA

### ARTESANIA LOCAL

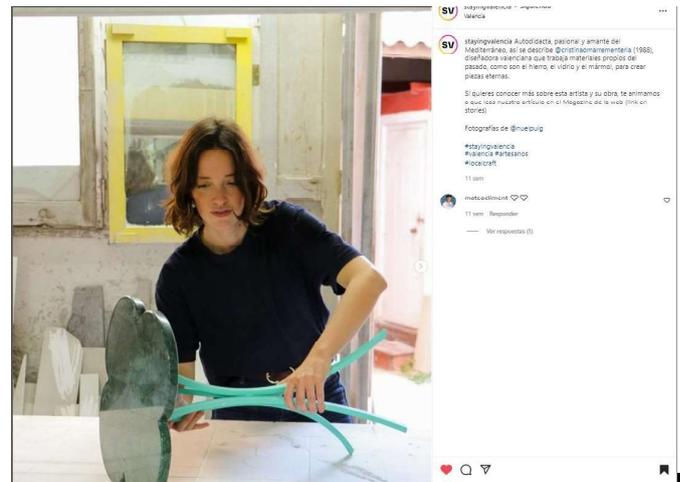
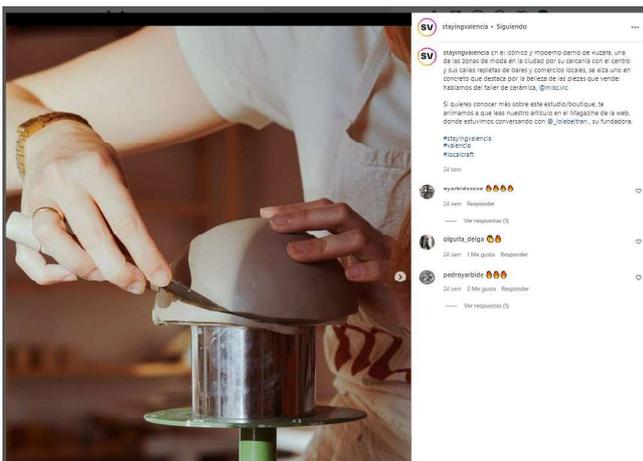
Materiales sostenibles: directorios, libretas, carteles puertas de habitaciones de cuero.



## DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y WEB DE CULTURA Y ARTESANÍA LOCAL

Sección especial creada en Redes Sociales para hablar de los maestros artesano – **The Local Craft**

Objetivo: Posicionar la marca como una defensora de la cultura y artesanía valenciana, vinculando este territorio con nuestros valores. Idea: Colarnos en los talleres de los artesanos locales para contar su historia y mostrar sus productos, hablando con ellos a modo de entrevista.



### RESTAURANTES NON STOP

Nuestros restaurantes no tienen descanso. El turista y el vecino cuentan con un servicio de restauración de calidad a cualquier hora del día. Cocina abierta hasta las 12 de la noche. Sin interrupción.



### MENÚ ADAPTADOS

Se ofrecen en nuestros restaurantes menús adaptados para intolerancias, destacando:

- ✓ Oferta de platos veganos
- ✓ Menús adaptados intolerancias, sin gluten, celiaquías

OFERTA GASTRONÓMICA DE PROXIMIDAD Y SALUDABLE





## Dimensión social



### CLASES Y TARIFAS 2022

#### HATHA, VINYASA, VIN YOGA en EL RIO TURIA

##### Localizaciones:

- Río Turia: Altura Ciudad de las Ciencias
- Río Turia: Altura Puente de las Flores
- Parque Viveros

CLASE PRIVADA:	1 PERSONAS	45 EURO
CLASE MINI- GRUPO	2-4 PERSONAS	60 EURO
CLASE GRUPAL	5 o más personas	15 EURO/PERSONA

#### HATHA, VINYASA, VIN YOGA frente al MAR & YOGA al Amanecer

##### Localizaciones:

- Playa Patacona
- Playa Malvarrosa

CLASE PRIVADA:	1 PERSONAS	45 EURO
CLASE MINI- GRUPO	2-4 PERSONAS	60 EURO
CLASE GRUPAL	5 o más personas	15 EURO/PERSONA



### OFERTA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



## STAYING VALENCIA

valencia & go

## Siente Valencia sin límites

Descubre la esencia de Valencia de una forma única



### MY FIRST PAELLA - GASTRO EXPERIENCES

We are a valencian experience. We offer paella cooking class. Our aim is that you have an unforgettable experience. We want to teach you in a way that you feel ready to prepare an authentic paella by your own. And that you always remember the most important ingredient: to have fun! We also have the option of tapa classes which is another emblematic spanish tradition. Our space is available for private paella classes or private events of another kind. Welcome to a very special encounter! Join into a group or request a for private paella workshop.

Memoria de sostenibilidad 2022

## Dimensión social

## STAYING VALENCIA

### MEDIDAS IMPLANTADAS EN 2022

Como consecuencia de la implantación Plan de Sostenibilidad 2022 se implantaron una serie de acciones sociales entre las que destacan las siguientes:

- ✓ Colaboración con ONGs y asociaciones sociales, como el acuerdo alojamiento Asociación Española Contra el Cáncer, aplicación tarifa especial, alojamiento gratis a refugiados de Ucrania.
- ✓ Donativos a las asociaciones: Padres Niños con Cáncer, AFADI, RETO, ALAS ASSOCIACAO LACTOMIA ACAO, SAVE THE CHILDREN.
- ✓ Patrocinio deportivo a deportista de surf con diversidad funcional.
- ✓ Igualdad:
  - ✓ Incorporación de hombres en el puesto de trabajo de cámara de piso tradicionalmente ocupado por mujeres.
  - ✓ Asignación de turno de noches de recepción a mujeres.
  - ✓ Definición de protocolo de acoso.
- ✓ Realizar evaluación de clima laboral y encuesta on boarding al mes de incorporación y bajas voluntarias.
- ✓ Realizar jornadas de Team Building.
- ✓ Ofrecer menú económico al personal
- ✓ Tener en cuenta las peticiones personales para la realización de horarios y vacaciones, en especial las vacaciones de un mes completo para trabajadores extranjeros.



# Plan de sostenibilidad 2023

**OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

## STAYING VALENCIA



ANEXO I. PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023



# Principios para la elaboración del informe

---



## Principios para la elaboración del informe

**STAYINGVALENCIA**

La Memoria de Sostenibilidad se ha redactado de acuerdo a los Estándares GRI y trata de informar de forma fiel sobre la gestión que realiza STAYINGVALENCIA en materia de Sostenibilidad, según los indicadores del periodo 2021. STAYINGVALENCIA ha tenido en cuenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) focalizando sus acciones sobre parte de los mismos, tal y como se indica en la propia Memoria de Sostenibilidad.

### **Inclusión de los grupos de Interés**

STAYINGVALENCIA considera como partes interesadas o grupos de interés a aquellos que han interactuado con la misma en el desarrollo de su actividad, habiéndolos identificado y analizado sus expectativas. Desde STAYINGVALENCIA se ha tratado de dar respuesta o satisfacer sus expectativas de un modo razonable.

### **Contexto de sostenibilidad**

STAYINGVALENCIA trabaja para dar el mejor servicio a sus clientes, teniendo en cuenta en todo momento el entorno en el que los desarrolla, y la importancia de su conservación y mejora para poder disfrutar del mismo. Por ello define directrices de comportamiento ambiental y social aplicables en las actividades realizadas. Se ha realizado un análisis del entorno mediante la metodología DAFO que ha permitido identificar las áreas de mejora en materia tanto de calidad como de sostenibilidad.

### **Materialidad**

STAYINGVALENCIA ha determinado la materialidad de sus actuaciones teniendo en cuenta las expectativas de los grupos interés, los impactos positivos y negativos de las actividades que realiza y del entorno en el que se encuentra. La intención de trabajar de forma alineada con los ODS ha determinado también la materialidad y, por tanto, las acciones desarrolladas.

### **Exhaustividad**

Debido a que el año 2020 fue un año atípico por la pandemia de Covid19 y todas las restricciones para la actividad que supuso, los datos de dicho año no son representativos, por lo que la Memoria incluirá tan sólo datos de 2021 como punto de partida.

## Principios para la elaboración del informe

---

**STAYINGVALENCIA**

### **Precisión y fiabilidad**

La información que contiene el presente informe corresponde siempre que ha sido posible a registros documentados y a datos contables, indicándose en caso de ser necesario la base de los cálculos y las estimaciones realizadas, no realizando ninguna declaración cualitativa que no sea coherente con la información suministrada y las evidencias disponibles.

### **Equilibrio**

La presente memoria no omite ningún tipo de información relevante que refleje los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, tanto positivos como negativos.

### **Claridad**

La forma en que se presenta la información trata de ser sencilla y comprensible para todos los grupos de interés apoyándose en ocasiones de gráficos o elementos visuales para facilitar la comprensión, evitando en la medida de lo posible los tecnicismos. Se han utilizado los Estándares GRI para determinar la información a incluir en la presente memoria.

### **Comparabilidad**

Este informe es el primero que realiza STAYINGVALENCIA confeccionándose de manera que se pueda comparar con las futuras memorias y evidenciar de esta forma la evolución de la empresa.

### **Puntualidad**

STAYINGVALENCIA actualizará y publicará la memoria **anualmente**.

## Principios para la elaboración del informe

**STAYINGVALENCIA**

### **Período objeto del informe** (GRI-2-3)

Este informe es referente al año 2022 (de Enero a Diciembre de 2022) coincidiendo con el año fiscal.

### **Fecha del último informe** (GRI-2-3)

El presente es el segundo informe que confecciona STAYINGVALENCIA según la metodología GRI STANDAR. El primero fue publicado en Enero del 2022.

### **Ciclo de elaboración de informes** (GRI-2-3)

Anual.

### **Actualización de la información** (GRI-2-4)

El presente es el segundo informe que confecciona STAYINGVALENCIA según la metodología GRI.

### **Ciclo de elaboración de informes** (GRI-2-3)

Anual.

### **Punto de contacto para preguntas sobre el informe** (GRI-1)

#### **STAYINGVALENCIA**

Tel. +34 96 381 53 39

Correo-e: [contabilidad@stayingvalencia.com](mailto:contabilidad@stayingvalencia.com)

[www.stayingvalencia.com](http://www.stayingvalencia.com)

### **Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI** (GRI-1)

Este informe ha sido elaborado en base a los Estándares GRI versión 2021 para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

### **Verificación externa** (GRI 2-5)

Este informe no se ha sometido a revisión externa.

# Índice GRI

**STAYINGVALENCIA**



GRI 2: Contenidos Generales		PÁGINAS
	2-1 Detalles organizacionales	6,7,8
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6,7,8
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	74
	2-4 Actualización de la información	74
	2-5 Verificación externa	74
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9,10,11,12,18,19,20,21,26
2. Actividades y trabajadores	2-7 Empleados	24,25
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	5,22
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11
3. Gobernanza	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	22,23
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		PÁGINAS
3. Gobernanza	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13
	2-23 Compromisos y políticas	13,14,16
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	14,16
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	32
4. Estrategia, políticas y prácticas	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	15
	2-28 Afiliación a asociaciones	23
5. Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	31,32
	2-30 Convenios de negociación colectiva	24
GRI 3: TEMAS MATERIALES		PÁGINAS
Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	29,31
	3-2 Lista de temas materiales	33,34,35
	3-3 Gestión de los temas materiales	35

GRI 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA		PÁGINAS
1. Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	38
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	38
2. Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	39
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	39
3. Impactos económicos directos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	38
4. Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	26
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	56

GRI 300: DIMENSIÓN AMBIENTAL		PÁGINAS
2. Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	42,43
	302-3 Intensidad energética	42,43
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	47,48
3. Agua	303-4 Vertido de aguas	48
	303-5 Consumo de agua	47,48
5. Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45,46
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	45,46
6. Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	49
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	49
	306-3 Residuos generados	49
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	49
7. Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	49
8. Proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	26
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	26

GRI 400: DIMENSIÓN SOCIAL		PÁGINAS
1. Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54
	401-3 Permiso parental	54
2. Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	54
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	55
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	55
3. Salud y seguridad en el Trabajo	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	55
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55
	403-9 Lesiones por accidente laboral	55
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	55
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	56
4. Formación y enseñanza	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	56
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	56
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado	57
5. Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	57
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	57

**STAYINGVALENCIA**

---

## **STAYINGVALENCIA**

Tel. +34 96 381 53 39

[contabilidad@stayingvalencia.com](mailto:contabilidad@stayingvalencia.com)

[www.helenberger.com](http://www.helenberger.com)

Con el asesoramiento de **masuno**

